



HAINZ FÜR MAINZ

HAINZ KENNT SICH AUS

Endlich wird eine Wissenslücke geschlossen!

HAINZ zeigt den Studis, wo sie das finden, was sie gerade suchen. Die angesagten Clubs, Szene-Gastronomie oder die Bühnen der Stadt. Wohin mit den Eltern? Ob Sehenswürdigkeit oder Mainzer Lebensart, HAINZ weiß es!

Studieren heißt: Wissen, wo es steht!

HAINZ zählt auf: Antiquariate, Friseure mit Rabatt, Second-Hand-Fummel-Boutiquen oder Très-Chic-Trendoutlets für die richtige Mode. Heute mal international kochen oder Anti-Allergiker-Kost besorgen? HAINZ lesen!

Praktische Aktivität statt theoretische Relativität!

HAINZ kennt die Sport- und Fitnesscenter, Hallenfußballtempel, die Jogger-Paradiese, Radlerpfade und Planschgelegenheiten oder die Kurse im Hochschulsport. Also keine faulen Ausreden!

Nicht verzweifeln!

Im Notfall heißt es, in HAINZ zu schauen. Egal, ob in den Finger geschnitten, Psychostress oder einen Wasserrohrbruch im Bad – HAINZ hat den richtigen Berater parat!

Die Rubriken in HAINZ FÜR MAINZ

→ AUSGEHEN

Gastronomie, Kultur, Szene, Sehenswürdigkeiten

→ EINKAUFEN

Dienstleistungen, Handel, Essen & Trinken

→ AKTIV

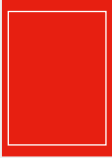

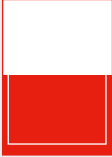

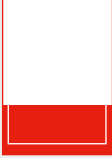
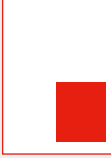
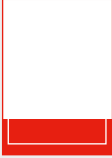
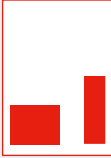

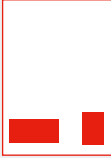
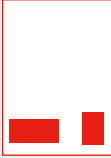
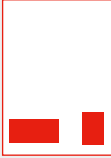
Fitness & Sport, Tanzen & Baden, Reisen & Radeln

→ SERVICE

Bildung & Behörden, öffentliche Dienstleister, Not- & Ernstfall

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten zum Zweck der Veröffentlichung in der Druckschrift HAINZ FÜR MAINZ. Der Anzeigenauftrag wird schriftlich bestätigt.
2. Die Herausgeber behalten es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, die Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern die Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Er gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung der Herausgeber Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationsfähig.
6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und ähnliches.
7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Mainz.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält mit der Rechnungszustellung ein Belegexemplar.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Herausgeber können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behalten sich die Herausgeber vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.
12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von den Herausgebern mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

 <p>1/1 Seite Anschnitt: 210 x 297 mm Satzspiegel: 179 x 255 mm</p> <p>Alle Formatangaben: Breite x Höhe</p>	 <p>1/2 Seite, hoch Anschnitt: 102 x 297 mm Satzspiegel: 87 x 255 mm</p>
 <p>1/2 Seite, quer Anschnitt: 210 x 146 mm Satzspiegel: 179 x 125 mm</p>	 <p>1/4 Seite, hoch Anschnitt: 56 x 297 mm Satzspiegel: 41 x 255 mm</p>
 <p>1/3 Seite, quer Anschnitt: 210 x 95 mm Satzspiegel: 179 x 82 mm</p>	 <p>1/4 Seite, Block Satzspiegel: 87 x 125 mm</p>
 <p>1/4 Seite, quer Anschnitt: 210 x 70 mm Satzspiegel: 179 x 60 mm</p>	 <p>1/6 Seite Block Satzspiegel: 87 x 82 mm</p>
 <p>1/8 Seite, quer Satzspiegel: 179 x 30 mm</p>	 <p>1/8 Seite, hoch Satzspiegel: 41 x 125 mm</p>
	 <p>1/8 Seite, Block Satzspiegel: 87 x 60 mm</p>
	 <p>1/16 Seite Block Satzspiegel: 41 x 62 mm</p>

PREISE:

HAINZ FÜR MAINZ

Umschlagseite 4	€ 2380,-
Umschlagseite 2, 3	€ 1880,-
1/1	€ 1490,-
1/2q, 1/2h	€ 840,-
1/3q	€ 580,-
1/4q, 1/4h	€ 480,-
1/6 Block	€ 340,-
1/8q, 1/8h, 1/8 Block	€ 250,-
1/16 Block (41 x 62 mm)	€ 130,-
Millimeterpreis Textlaufanzeigen	€ 2,30

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. MwSt.

U2, U3 und U4 nur ganzseitig belegbar.
Agenturentgelt (AE) muss auf Nettopreise aufgerechnet werden.

Anzeigengestaltung: Wird auf Anfrage übernommen.

Platzierungen: Der Verlag kann Platzierungswünsche nur vormerken und versucht, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen.

Format: 210 x 297 (A4)

Satzspiegel: 179 x 255

Anschnittformate: Alle genannten Anschnittformaten müssen zusätzlich 5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten erhalten. Bitte achten Sie darauf, wichtige Bild- und Textinformationen mit ca. 10 mm Abstand vom Seitenrand (bei Mitberechnung der Beschnittzugabe) zu platzieren.

Dateiformate: EPS, TIF oder druckfähiges PDF mit eingebundenen oder in Pfade umgewandelten Schriften.

Bildauflösung: 300 dpi. CMYK Euroskala, keine Schmuckfarben. RGB-Daten müssen umgewandelt werden.

Bei technischen Unsicherheiten bitte Rücksprache halten.

HAINZ FÜR MAINZ Studi-Edition

HAINZ FÜR MAINZ Studi-Edition ist ein Stadt- & Studierendenführer

Herausgeber und V.i.S.d.P.: Stephan Kraatz, Michael Süß

Adresse: HAINZ FÜR MAINZ, Binger Straße 22, 55122 Mainz

Rechnungsanschrift:

Michael Süß, in-puncto, Binger Straße 22, 55122 Mainz

Telefon, Michael Süß: 06131-3299610, Mobil 0173-3189181

Telefon, Stephan Kraatz: 06131- 3299611, 0160-6929046

Fax: 06131-236535

E-Mail Redaktion: redaktion@hainz-mainz.de

E-Mail Anzeigen: anzeigen@hainz-mainz.de

Homepage: www.hainz-mainz.de

Papier- und Druckqualität: Umschlag 150g/m²,

Innen 100g/m², hochwertiger Bilderdruck

Auflage: 22.500, kostenfreie Zeitschrift

Erscheinungsweise: Semesterbezogen, immer zum Semesterbeginn

Erscheinungstermine: Wintersemester 2009/2010:

22.10.2009, Sommersemester 2009: 21.04.2010

Verteilung: Eigenes Displaysystem, Campus Mainz, alle anderen Hochschulstandorte im Verteilgebiet durch Auslage, 150 Trendoutlets und andere studentenauffine und öffentlich zugängliche Plätze in Mainz

TYPISIERUNG UND ZIELGRUPPE

Magazin-Typ: Branchen- und stadtbezogener Ratgeber

Zielgruppe: Studierende und Interessierte von 18 bis 39 Jahren

Zielgruppengröße Studierende: Über 50.000 Studierende in Mainz, in Uni (34.500 Studierende) und Fachhochschulen (4.400), FHs Wiesbaden mit Geisenheim und Rüsselsheim (8.200), Bingen (2.150), EBS Östrich-Winkel (1.200)

Zielgruppengröße Stadt Mainz: Rund 66.000 Personen von 20 bis 39 Jahren, entspricht ca. 34 % der Einwohner

ANZEIGENAUFTRAG

HAINZ FÜR MAINZ
Binger Straße 22
55122 Mainz
Per Fax an: 06131-236535
Per Mail an: anzeigen@hainz-mainz.de

Ausgabe Wintersemester 2009/2010 • Erscheinungstag: 22.10.2009
Anzeigenschluss: 14.10.2009 • Druckunterlagenschluss: 16.10.2009

Anzeigengröße: _____ Anschnitt: ja/ nein

Ausgabe Sommersemester 2010 • Erscheinungstag: 21.04.2010
Anzeigenschluss: 14.04.2009 • Druckunterlagenschluss: 17.04.2010

Anzeigengröße: _____ Anschnitt: ja/ nein

Firma: _____

Vertreten durch: _____

Rechnungsanschrift/Stempel: _____

Anmerkungen: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail-Adresse: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

HAINZ FÜR MAINZ